

Reclame

Algemeen

Omschrijving

Reclame is een openbare aanprijzing om de afzet van goederen of diensten te bevorderen.

Vergunning

Er is op grond van de Algemene Plaatselijke Verordening (A.P.V.) een vergunning nodig voor handelsreclame met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die vanaf de weg of vanaf een andere voor het publiek toegankelijke plaats zichtbaar is.

Een vergunning voor handelsreclame kan worden geweigerd:




- indien de reclame, hetzij op zichzelf, hetzij in verband met de omgeving niet voldoet aan de redelijke eisen van welstand;
- in het belang van de verkeersveiligheid;
- in het belang van de voorkoming of beperking van overlast voor gebruikers van de in de nabijheid gelegen onroerende zaak.

Het voldoen aan de redelijke eisen van welstand betekent dat de reclame-uiting esthetisch moet passen in de omgeving en bij het gebouw waar het geplaatst is.

Loketcriteria reclame




RECLAME-UITINGEN AAN DE GEVEL

Deze criteria komen aan de orde als het bestemmingsplan zich daar niet tegen verzet of wanneer burgemeester en wethouders overwogen daarvan vrijstelling te verlenen.

Algemeen	Bij de beoordeling of het uiterlijk en de plaatsing van de reclame-uiting waarop de aanvraag om bouwvergunning betrekking heeft, in strijd is met redelijke eisen van welstand passen burgemeester en wethouders de volgende criteria toe: a) het bouwwerk is overeenkomstig een bestaande reclame-uiting in de directe omgeving, die minder dan 5 jaar geleden met een positief welstandsadvies is gerealiseerd, of b) het bouwwerk is overeenkomstig het ontwerp van de architect, die het project ontworpen heeft waarvan het bouwplan deel uitmaakt en waarvoor een positief welstandsadvies is gegeven, of c) het bouwplan voldoet aan de volgende criteria:	
CRITERIA		
Plaatsing	<ul style="list-style-type: none">– loodrecht op, of evenwijdig en vlak aan, de gevel;– geen reclame aangebracht op bouwlagen met een woonbestemming of bouwlagen met een bedrijfsbestemming zonder publieksfunctie;– geen reclame-uitingen die het uitzicht op de openbare ruimte of het open landschap ernstig belemmeren.	
Maatvoering	<ul style="list-style-type: none">– in geval van reclame-uiting loodrecht op de gevel: niet meer dan 1 meter uit de gevel.	
Vormgeving	<ul style="list-style-type: none">– vormgeven als zelfstandig object, waarbij de maatvoering en detailleringen zijn afgestemd op en harmoniëren met de oorspronkelijke (verticale of horizontale) gevelgeleding;– reclame integreren in de architectuur;– geen mechanisch bewegende delen;– geen lichtcouranten.	
Cumulatie	<ul style="list-style-type: none">– maximaal één reclame-uiting per gevel– maximaal één reclame-uiting per bedrijf in een bedrijfsverzamelgebouw.	
Overig	<ul style="list-style-type: none">– geen reclame voor diensten of producten die niet in het pand plaatsvinden, respectievelijk worden verkocht.	
Gebiedsgerichte criteria	<ul style="list-style-type: none">– voor het Centrum gelden de volgende aanvullende criteria voor reclame-uitingen:<ul style="list-style-type: none">▪ alleen reclame-uitingen in de strook tussen de kozijnen van de begane grond en de eerste verdieping.▪ waar een arcade aanwezig is mogen reclame-uitingen uitsluitend in de arcade zelf worden aangebracht.▪ indien sprake is van een luifel, alleen reclame-uitingen op de randen van de luifel.– voor het Horsterparc gelden de volgende aanvullende criteria voor reclame-uitingen:<ul style="list-style-type: none">▪ de bedrijfsnaam en / of het bedrijfslogo mag ten hoogste éénmaal als open letters / logo worden aangebracht tegen de voorgevel. Verdere reclame-uitingen op of aan de bedrijfsbebouwing zijn niet toegestaan.	
		
<i>Reclame is zeer bepalend voor het straatbeeld.</i>	<i>Reclame-uitingen binnen de arcaden in het centrum.</i>	<i>Bij reclame loodrecht op de gevel: niet meer dan 1 meter uit de gevel.</i>

RECLAME-UITINGEN LOS VAN DE GEVEL

Deze criteria komen aan de orde als het bestemmingsplan zich daar niet tegen verzet of wanneer burgemeester en wethouders overwogen daarvan vrijstelling te verlenen.

Algemeen	<p>Bij de beoordeling of het uiterlijk en de plaatsing van de reclame-uiting waarop de aanvraag om bouwvergunning betrekking heeft, in strijd is met redelijke eisen van welstand passen burgemeester en wethouders de volgende criteria toe:</p> <ol style="list-style-type: none"> het bouwwerk is overeenkomstig een bestaande reclame-uiting in de directe omgeving, die minder dan 5 jaar geleden met een positief welstandsadvies is gerealiseerd, of het bouwwerk is overeenkomstig het ontwerp van de architect, die het project ontworpen heeft waarvan het bouwplan deel uitmaakt en waarvoor een positief welstandsadvies is gegeven, of het bouwplan voldoet aan de volgende criteria:
CRITERIA	
Plaatsing	<ul style="list-style-type: none"> bij de entree van het erf, op een parkeerplaats of langs de rand van een sportveld (gericht op dat sportveld); geen reclame-uitingen die het uitzicht op de openbare ruimte of het open landschap ernstig belemmeren.
Vormgeving	<ul style="list-style-type: none"> vormgeven als zelfstandig object; geen mechanisch bewegende delen; geen lichtcouranten.
Cumulatie	<ul style="list-style-type: none"> maximaal één reclame-uiting voor een gevel of bedrijfsverzamelgebouw.
Overig	<ul style="list-style-type: none"> geen reclame voor diensten of producten die niet in het pand plaatsvinden, respectievelijk worden verkocht.
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><i>Veel losstaande en weinig harmoniërende reclame-uitingen.</i></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><i>Informatiezuil als zelfstandig vormgegeven object dat goed aansluit bij het hoofdgebouw.</i></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><i>Goed vormgegeven losstaande reclame-uiting in de vorm van een toegangsbord.</i></p> </div> </div>	