

# Het bruist in Zeewolde!



Beleidsnota en uitvoeringsprogramma evenementen 2015 - 2019



## **Voorwoord**

Graag presenteer ik u het nieuwe evenementenbeleid van Zeewolde.

Zeewolde, de jongste Nederlandse gemeente, heeft inmiddels bijna 22 duizend inwoners en is een 'smeltkroes' van bewoners uit alle windstreken. Dat geeft een breed palet aan culturele achtergronden, wat Zeewolde ook in dat opzicht tot een unieke gemeente maakt.

In het Collegeprogramma 2014-2018 zijn een flink aantal ambities opgenomen. Zo ook voor evenementen. Evenementen zijn belangrijk voor de sociale samenhang in de gemeente. Daarnaast zijn evenementen belangrijk voor de profilering en identiteit van Zeewolde. De economische impact van evenementen is ook van een niet te onderschatten belang. Ik zie in dat verband ook duidelijk kansen voor het vergroten van de levendigheid en beleving van ons centrum. De afgelopen tijd hebben we daar overigens al goede voorbeelden van gezien.

Het hele jaar door vinden er tientallen evenementen in Zeewolde plaats, in vele soorten en maten; van braderie tot Pinkendag en van Sinterklaasintocht tot Winterworld. Met andere woorden: Het bruist van de evenementen in Zeewolde!

Als college en als gemeentebestuur vinden we het belangrijk dat die evenementen ook in de toekomst georganiseerd kunnen en blijven worden. Voor de inwoners, de dagtoeristen en de verblijfsrecreanten. Wij willen ons inzetten voor een verdere ontwikkeling van evenementen in Zeewolde. In deze beleidsnota evenementen geven we aan hoe we dat gaan doen.

Graag tot ziens op een van de volgende evenementen!

Wim van der Es  
Portefeuillehouder evenementen

## Inhoudsopgave

### Voorwoord

1.	Inleiding	6
1.1.	Veranderende omstandigheden	6
1.2	Wijzigingen en accentverschillen in doelstellingen	6
1.3	Reikwijdte van deze nota	6
1.4	Totstandkoming van deze nota	7
1.5	Leeswijzer	7
2.	Wat willen we bereiken?	8
2.1	Definitie van een evenement	8
2.2	Belang evenementen	8
2.3	Doel en ambities	8
3.	Beleidsmatige toevoeging van nieuwe accenten	11
3.1	Evaluatie van het gevoerde beleid	11
3.2	Een bredere benadering bij evenementen	12
3.3	Uitgangspunten voor het Zeewolde evenementenbeleid	13
4.	Trends en ontwikkelingen	14
4.1.	Landelijke trends	14
4.1.1	Beleving voor, tijdens en na het evenement	14
4.1.2	Crowd sourcing & co-creatie	14
4.1.3	Sociale media en event-apps	14
4.1.4	Veiligheid	14
4.1.5	Profilering bedrijven en gebieden	15
4.2	Plaatselijke ontwikkelingen	15
4.2.1	Veranderende bevolkingssamenstelling	15
4.2.2	Regionaal aanbod	15
4.2.3	Provinciaal beleid	16
4.2.4	Economisch klimaat en gemeentelijke ombuigingen	16
4.2.5	Transities sociaal domein	16
4.2.6	Puur Zeewolde, Puur Plezier	17
4.2.7	Scoutinglandgoed Zeewolde	17
5.	Categorieën evenementen	18
5.1	Een evenwichtig evenementenaanbod	18
5.2	Beeldbepalende evenementen`	18
5.3	Volksfeesten	18
5.4	Reguliere/gangbare evenementen	19
5.5	Bijzondere, kleinere en nieuwe evenementen	19
5.6	Criteria voor indeling in categorieën	19

6	Evenementen ondersteunen en stimuleren	20
6.1	Een rijk en gevarieerd evenementenaanbod	20
6.2	Netwerkontwikkeling en lokaal platformoverleg	20
6.3	Regionaal overleg en afstemming	20
6.4	Bekendmaking/promotie naar consumenten	21
6.5	Profilering Zeewolde richting bedrijven	21
6.6	Evenementensubsidies	21
6.7	Monitoring en evaluatie	21
6.8	Overige ondersteuningsmaatregelen	22
7.	Evenementenbudget en evenementensubsidies	23
7.1	Subsidiebudget en verdeling	23
7.2	Overige subsidiekaders en randvoorwaarden	23
7.3	Uitvoeringsbudget evenementen	24
8.	Uitvoering en evaluatie	25

## Bronnen

## Bijlage 1 Overzicht evenementen in Zeewolde 2014 - 2015

## **1. Inleiding**

### **1.1 Veranderende omstandigheden**

Zeewolde kent een rijk cultureel- en verenigingsleven. Jaarlijks worden er vele tientallen activiteiten en evenementen georganiseerd voor inwoners van Zeewolde, toeristen en dagjesmensen. Het is goed om regelmatig terug te kijken op het gevoerde beleid en te anticiperen op nieuwe ontwikkelingen en doelen. Wat waren de doelstellingen voor evenementen en hoe staat het daar nu mee? Welke landelijke trends zijn er te zien? En wat kan dat betekenen voor Zeewolde of de rol van de overheid voor wat betreft evenementen?

De huidige evenementenbeleidsnota 'Beleef Zeewolde' stamt uit 2010. Inmiddels zijn er nieuwe ontwikkelingen op gebied van evenementen en van invloed op evenementen. Een nieuw Collegeprogramma, technologische ontwikkelingen, sociale media, wettelijke veranderingen, vraagveranderingen en maatschappelijke ontwikkelingen. Dit zorgt voor een dynamiek, waardoor onze kijk op evenementen continu verandert. Vandaar dat nu een goed moment is om het beleid op evenementen in Zeewolde te evalueren en te actualiseren.

### **1.2 Wijzigingen en accentverschillen in doelstellingen**

In de bovengenoemde beleidsnota voor evenementen en dorpsfeesten in Zeewolde 2010 - 2013 zijn doelstellingen geformuleerd op het gebied van sociale cohesie, leefbaarheid, (recreatieve) aantrekkingskracht en spreiding. In deze nieuwe nota constateren we dat evenementen op nog meer terreinen kan worden ingezet als instrument om doelstellingen op andere beleidsterreinen te realiseren. Met andere woorden dat het evenementenbeleid een integraal beleid is, samenhangend met beleidsterreinen als sport, recreatie en toerisme, cultuur, welzijn én economie. Eén van de speerpunten in het Collegeprogramma is te werken aan een levendig en toekomstbestendig centrum. Evenementen en bijzondere activiteiten leveren daaraan een belangrijke bijdrage. Kortom, naast de algemene doelstelling dat we de organisatie van evenementen toejuichen, heeft ons college aandacht voor specifieke accenten. In paragraaf 3.1 gaan we hier verder op in.

### **1.3 Reikwijdte van deze nota**

Deze nota gaat niet in op het publiekrechtelijke deel, de wettelijke verantwoordelijkheid van een gemeente om zorg te dragen voor een ordelijk en veilig verloop van evenementen door middel van vergunningverlening, toezicht en handhaving. Dit is namelijk geregeld in 'Evenementen in Zeewolde'; Uitvoeringsbeleid evenementenvergunning 2010. Hierin komen evenementenlocaties, begin- en eindtijden, geluid ed. aan de orde en wordt antwoord gegeven op de vraag of een vergunning nodig is of dat met een melding kan worden volstaan. Deze uitvoeringsnota blijft voornamelijk ongewijzigd.

In deze nota gaan we specifiek in op de beleidsinhoudelijke kant van evenementen. We geven weer wat onze ambities en doelstellingen zijn ten aanzien van evenementen en hoe we daar als gemeente in stimulerende en ondersteunende zin aan bij willen dragen. Maar het zijn vooral de verenigingen, de evenementenorganisaties en de inwoners die het (moeten) doen. Als gemeente willen we evenementen stimuleren, ondersteunen en reguleren. Met deze nota bieden we evenementenorganisaties en initiatiefnemers inzicht in de beleidsmatige kaders en uitgangspunten voor gemeentelijke ondersteuning aan en subsidiëring van evenementen.

#### **1.4 Totstandkoming van deze nota**

Het evenementenbeleid heeft zoals hiervoor genoemd vele raakvlakken met andere gemeentelijke beleidsterreinen en thema's. Sport, recreatie, welzijn en cultuur zijn de meest nauw verbonden terreinen. Tegelijkertijd raken evenementen ook economische belangen, bijvoorbeeld door het trekken van mensen naar het centrum. Bij de ambtelijke voorbereiding van deze evenementennota is daarom nauw afgestemd met andere gemeentelijke afdelingen en werkvelden.

Verder zijn vanzelfsprekend de evenementenorganisaties geraadpleegd bij de totstandkoming van deze nota. De conceptnota is tijdens het Zeewolde evenementenoverleg met de sector besproken en aanvullingen en verbeterpunten zijn verwerkt in deze uiteindelijke nota. Daarnaast zijn bij de vaststelling van de nota de reguliere besluitvormingsprocedures doorlopen, waarbij ook de inspraakmogelijkheden zijn geboden.

#### **1.5 Leeswijzer**

Allereerst wordt in hoofdstuk 2 het belang van evenementen uiteengezet en worden de doelen en ambities ten aanzien van evenementen in Zeewolde gegeven. In hoofdstuk 3 kijken we terug op het gevoerde beleid en geven we aan waar de accentverschillen zitten ten opzichte van de vorige beleidsnota. In hoofdstuk 4 gaan we in op de landelijke trends en de plaatselijke ontwikkelingen die van invloed zijn op het evenementenbeleid in Zeewolde. In hoofdstuk 5 zetten we uiteen welke categorieën van evenementen we onderscheiden. Vervolgens leggen we in hoofdstuk 6 uit op welke manier we evenementen willen stimuleren en ondersteunen. Subsidies zijn een van de sturingsinstrumenten. De uitgangspunten daarvoor formuleren we in hoofdstuk 7. Tenslotte gaan we in hoofdstuk 8 kort in op de uitvoering en de evaluatie van het evenementenbeleid.

## 2. Wat willen we bereiken?

### 2.1 Definitie van een evenement

Voordat we in gaan op de beleidsmatige aspecten, is het goed eerst aan te geven wat we precies verstaan onder een evenement. In de model APV (Algemene Plaatselijke Verordening) van de Vereniging van Nederlandse Gemeente (VNG) wordt in artikel 2:24 onder een evenement verstaan: elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak. We vinden dit een vrij ruim begrip. In het kader van deze nota definiëren we een evenement daarom als:

*'Een openbaar toegankelijke en unieke vertoning of gebeurtenis van tijdelijke aard die is georganiseerd met een sociaal, educatief, cultureel, sportief of recreatief karakter en gericht op een relatief groot publiek'.*

Een buurtbarbecue of een muziekoftreden op school is op basis van deze definitie, vanwege het besloten karakter en de beperkte publieksomvang, dus geen evenement.

### 2.2 Belang evenementen

De vele tientallen evenementen en activiteiten die in Zeewolde georganiseerd worden zorgen voor leven in de brouwerij. Hier komen inwoners naar toe, maar ook mensen van buiten Zeewolde. Evenementen dragen daarom bij aan de aantrekkingskracht, het imago en de bekendheid van Zeewolde. Maar evenementen zorgen er ook voor dat mensen elkaar ontmoeten, wat de sociale cohesie bevordert. Een sportief evenement zoals de Survival-Challenge of Zeewolde Endurance stimuleert het sporten en bewegen in Zeewolde, een kunstzinnig evenement de cultuurparticipatie.

Maar evenementen hebben zoals gezegd ook een economische meerwaarde. Bezoekers doen bestedingen voor, tijdens en/of na het evenement. Bijvoorbeeld door een maaltijd te nuttigen, naderhand boodschappen te doen in het centrum of, als de omgeving ze is bevallen, nog een keer terug te komen voor een verblijf op één van de campings of bungalowparken.

Tot slot levert de organisatie van de evenementen zelf ook voor economische spin-off omdat er voor het evenement goederen en diensten worden ingekocht van toeleveranciers en arbeidskrachten worden ingeschakeld. Ook dat stimuleert de Zeewolder economie.

### 2.3 Doel en ambities

Het doel dat ons college voor ogen heeft met het evenementenbeleid is:

*De totstandkoming een evenwichtig evenementenaanbod dat:*

- *voor het merendeel van de inwoners en bezoekers van Zeewolde aansprekend is*
- *bijdraagt aan een positief imago en een grotere bekendheid van Zeewolde*
- *gunstige effecten heeft op de plaatselijke economie en samenleving*
- *bijdraagt aan toerisme, sportdeelname en cultuurbeleving in Zeewolde*

Natuurlijk geldt hierbij dat de eventuele nadelige effecten als overlast, vervuiling, alcoholmisbruik en dergelijke zoveel mogelijk worden voorkomen en teruggedrongen, hetgeen ook met de uitvoeringsnota evenementen 2010 wordt beoogd.



Het doel hebben wij, ook kijkend naar ons collegeprogramma, vertaald naar de volgende ambities:

1. Meer beeldbepalende evenementen met een bovenregionale uitstraling.
2. Betere spreiding van evenementen.
3. Samenwerking en een verdere professionalisering van evenementenorganisaties.
4. Behoud van plaatselijke volksfeesten.

#### *Ad. 1. Meer beeldbepalende evenementen met regionale uitstraling*

Zoals we in paragraaf 2.2 hebben aangegeven kunnen evenementen in belangrijke mate bijdragen aan het profiel, de bekendheid van en de beeldvorming over Zeewolde. Onze eerste ambitie ten aanzien van evenementen is derhalve dat er meer beeldbepalende evenementen georganiseerd worden. Dit kunnen nieuwe evenementen zijn, maar ook bestaande evenementen die in omvang groeien, meer (bovenregionale) aantrekkingskracht hebben en meer media-aandacht en mediawaarde genereren. Het is ons streven om in de looptijd van deze nota tenminste twee beeldbepalende evenementen erbij te krijgen, waarbij de nadruk ligt op de kwaliteiten van Zeewolde: water, watersport, natuurbeleving en duurzaamheid. In het collegeprogramma is water en watersport een aandachtsgebied. Mogelijk dat een beeldbepalend water(sport)evenement gestalte krijgt binnen het label Puur Zeewolde, Puur Plezier, zoals de introductie van een landelijke zeilwedstrijd in een bepaalde klasse. In paragraaf 4.2.6 lichten we Puur Zeewolde verder toe.

#### *ad. 2 Spreiding van evenementen*

Een betere spreiding van evenementen wordt in meerdere opzichten geambieerd; in tijd, in ruimte en in doelgroepen of thema's. Spreiding in tijd omdat het evenementenaanbod nu piekt voor en na de zomervakanties. In het najaar, de winter en deels ook in het voorjaar wordt beduidend minder georganiseerd. Dat heeft natuurlijk met de weersomstandigheden te maken. Ook in de zomervakantie is het beduidend rustiger, wat onder andere te maken heeft met onvoldoende organisatiecapaciteit. We streven naar een meer gelijkmatiger verdeling. Dit zou ook het toerisme naar en de recreatie in Zeewolde ten goede komen. In ruimtelijke zin is in de nota uitvoeringsbeleid aangegeven waar in Zeewolde evenementen kunnen plaatsvinden. Deze spreiding over verschillende plaatsen is gewenst om te voorkomen dat er teveel druk op een of enkele locaties ontstaat met eventuele vormen van overlast. We streven naar een evenwichtig gebruik van de evenementenlocaties en zullen op basis van monitoring en evaluatie de locatiemogelijkheden met evenementenorganisaties bespreken tijdens het vooroverleg ten behoeve van de vergunningverlening. Tot slot heeft de spreiding ook betrekking op de thema's en doelgroepen. Door het ruime aanbod gaan we er vanuit dat er voor ieder wel een of meer evenementen zijn die hem of haar aanspreekt. Toch willen we hier de komende periode wat nadrukkelijker naar kijken. Mocht blijken dat er voor specifieke doelgroepen of thema's wat minder aanbod is, dan zullen we trachten een verbreding van het evenementenaanbod te bewerkstelligen middels stimulerings- en ondersteuningsmaatregelen.

#### *Ad. 3 Samenwerking en een verdere professionalisering van de evenementenorganisaties*

De meeste Zeewolde evenementen worden door particulieren, bedrijven, stichtingen en verenigingen georganiseerd. Over het algemeen doen ze dat vanuit een specifieke belangstelling of betrokkenheid, niet omdat zij daar vanuit hun professe actief in zijn. Het merendeel betreft dan ook vrijwilligers. Vaak organiseren ze al jaren het evenement en

kennen ze 'het klappen van de zweep'. We denken wel dat er nog organisatie- en flexibiliteitswinst te behalen is. We streven daarom naar meer samenwerking, zodat ervaringen en netwerken kunnen worden uitgewisseld en organisaties van elkaar leren. Ook bij de meer ervaren organisaties is er ruimte voor verbetering. Denk aan afstemming vooraf en evaluatie achteraf met leveranciers en de veiligheidsorganisaties als politie, brandweer en andere hulpdiensten, de vergunningverleners, handhavers, VVV Zeewolde en andere toeristische marketingorganisaties (bijvoorbeeld Puur Zeewolde). Als organisaties kritisch durven kijken naar hun eigen evenement en daarover in gesprek gaan met anderen, kan dat eraan bijdragen dat evenementen nog efficiënter georganiseerd kunnen worden en nog veiliger, aantrekkelijker of meer onderscheidend worden. Ook sponsors, vrijwilligers, sociaal-maatschappelijke doelen en overlastbeperking zijn gemeenschappelijke onderwerpen. Samenwerking en een verdere professionalisering willen we stimuleren zodat evenementen efficiënter en effectiever georganiseerd worden en ook een grotere bijdrage leveren aan de (algemene) doelen die we in Zeewolde beogen.

#### *Ad. 4 Behoud van plaatselijke volksfeesten*

Evenementen als Sinterklaas, Koningsdag en Oud en Nieuw kennen een jarenlange landelijke traditie en cultuurhistorische oorsprong. Ze hebben een grote betekenis en dragen bij aan de sociale cohesie. Wij vinden het belangrijk dat deze evenementen georganiseerd blijven worden en zullen ons daar actief voor inzetten, zowel organisatorisch, kennisinhoudelijk als ook in financieel opzicht. 'Externe' sponsoring is bij dergelijke 'algemene' evenementen vaak moeilijk, terwijl de veiligheidsvoorschriften en voorbereidingen naar verhouding veel tijd en geld kosten. Bij het categoriseren van evenementen zijn volksfeesten daarom als een onderscheidenlijke groep benoemd.



Foto: nacht van Zeewolde

### 3. Beleidsmatige toevoeging van nieuwe accenten

#### 3.1 Evaluatie van het gevoerde beleid

In de vorige evenementennota 'Beleef Zeewolde' zijn een aantal beleidsvoornemens c.q. voorstellen geformuleerd. Op basis hiervan zijn de volgende ontwikkelingen gerealiseerd:

- De bekendmaking van evenementen is sterk verbeterd met de realisatie van de digitale aankondigingsborden. Er staan er 4 op de toegangswegen naar Zeewolde en 1 in het centrum. Deze borden worden bediend door de medewerkers van VVV Zeewolde. Organisaties kunnen op de VVV-site een digitale aanvraag indienen voor een vermelding op de borden.
- De bekendmaking van evenementen is verder nog verbeterd doordat VVV Zeewolde alle evenementen invoert in de Nationale Database Toerisme, Recreatie en Congressen; het NDTRC. Alle toeristische organisaties van betekenis voeren hier hun data in en halen hier andere data uit. Zo ook Toerisme Flevoland met de evenementenkrant. Verder brengt VVV Zeewolde ook nog een evenementenkalender en levert ze gegevens aan bij de plaatselijke media.
- Verder is het evenementenplatform Zeewolde opgericht. Een netwerk van evenementenorganisaties die 1 a 2 keer per jaar bij elkaar komen, informatie uitwisselen en gezamenlijk werken aan knel- of verbeterpunten. Gedeelde onderwerpen die aan bod komen zijn spreiding van evenementen, verzekeringen, de regionale evenementenkalender, vrijwilligers etc. De voorzitter is tevens bestuurslid van STER-VVV Zeewolde, wat de wisselwerking met recreatie versterkt.
- Ter stimulering van evenementen was een eenmalig bedrag gereserveerd van €15.000,- voor de aanschaf van evenementenmaterialen. Inmiddels is er een 'Stichting Evenementenmaterialen Zeewolde' (SEZ) opgericht en is het budget voor een belangrijk deel besteed. Organisaties kunnen tegen geringe kosten materialen als dranghekken, haspels, verdeelkasten, tenten, vlaggenmasten etc. huren waardoor het benodigde (gemeentelijke) subsidiebedrag lager kan blijven.
- Verder wordt extra ondersteuning geboden aan de promotie van Zeewolde evenementen door middel van het marketing- en uitvoeringsprogramma Puur Zeewolde, Puur Plezier (paragraaf 4.2.6).

In de vorige nota 'Beleef Zeewolde' staan een drietal beleidsvoorstellen die nog niet of onvoldoende zijn geconcretiseerd. Daar wil ons college deze nota alsnog invulling aan geven.

- In paragraaf 3.1 staat dat, om nieuwe initiatieven een kans te geven, wordt voorgesteld om door middel van afbouw van subsidies hiervoor ruimte te creëren binnen het bestaande budget (nieuw voor oud). In deze nota gaan we hier in hoofdstuk 7 verder op in.
- In paragraaf 6.2 staat dat samenwerking zowel binnen de eventensector als ook in de gehele vrijetijdsector verder gestimuleerd en ondersteund kan worden. Dus inclusief recreatie, middenstand en horeca. Hier gaan we in deze nota in hoofdstuk 6.1 op in.
- Verder wordt in deze nota ingegaan op de bijdrage of inzet van evenementen aan sociaal-maatschappelijke doelen. Hier zullen we ook bij het formuleren van subsidievoorwaarden en beleidsregels nader op ingaan.

### 3.2 Een bredere benadering bij evenementen

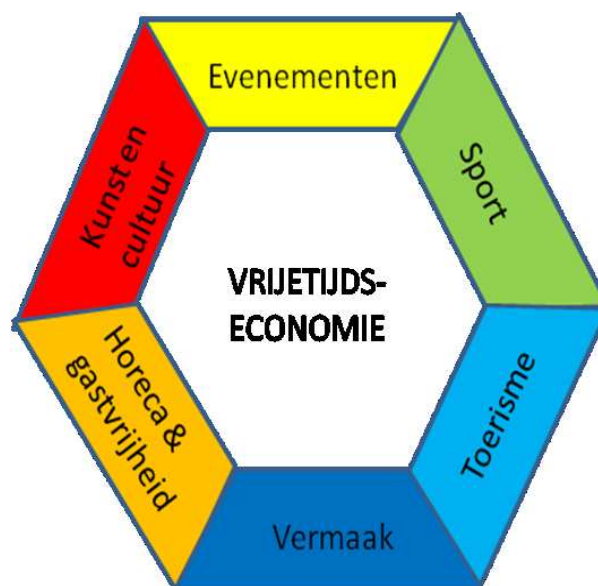
Met deze nieuwe evenementennota wordt voortgebouwd op 'Beleef Zeewolde', het beleid voor evenementen en dorpsfeesten in Zeewolde 2010-2013. Het evenementenbeleid in voorliggende nota is niet rigoureus veranderd. Het doel is nog steeds dat er een ruim en kwalitatief goed evenementenaanbod tot stand komt.

Maar een accentverschil ten opzichte van de vorige nota is dat we evenementen veel meer vanuit een bredere benadering willen en moeten bekijken. De Zeewolder evenementen staan niet op zichzelf, ze vormen een wezenlijk onderdeel van de plaatselijke vrijetijdseconomie, waar ook recreatie, horeca, sport en cultuur deel van uitmaken. Ze hangen met elkaar samen en zijn bepalend voor de totale vrijetijdsbeleving van inwoners, toeristen en recreanten. Het is om die reden noodzakelijk dat het evenementenbeleid vanuit een integrale benadering tot stand komt.

Verder kunnen we evenementen niet langer uitsluitend op een plaatselijke schaal bezien maar moeten deze in een regionale context worden geplaatst, rekening houdend met regionale en landelijke trends en ontwikkelingen. Technologische ontwikkelingen, wettelijke veranderingen en plaatselijke omstandigheden hebben invloed op de zowel de vraag naar evenementen als ook het aanbod en de organisatie van evenementen.

Ook zien we evenementen niet alleen als een doel op zich, maar tevens als een middel om andere (gemeentelijke) doelen te verwezenlijken. Bijvoorbeeld binnen het sociaal domein. De transitie spelen daar een belangrijke rol in. De participatiemaatschappij heeft zijn intrede gedaan. Dit alles heeft zijn weerslag op evenementen. Hoewel deze trends niet altijd direct zijn waar te nemen in Zeewolde, zijn ze er wel. In het hierna volgende hoofdstuk gaan we op een aantal opvallende (landelijke) trends en ontwikkelingen in.

Tot slot is er nog monitoring en evaluatie. In de vorige nota is hier nauwelijks tot geen aandacht voor geweest. Maar om te sturen, te kunnen bepalen wat en hoe we gaan stimuleren en ondersteunen, is het belangrijk dat evenementen meer worden gemonitord en geëvalueerd. Niet alleen ten behoeve van verbetering door organisaties, ook ten behoeve van de beleidscyclus. We gaan hier in hoofdstuk 8 verder op in.



### 3.3 Uitgangspunten voor het Zeewolde evenementenbeleid

Bij het formuleren van het beleid voor evenementen in Zeewolde hanteert ons college de volgende uitgangspunten:

- Gemeente Zeewolde is een evenementenvriendelijk dorp en wil pro-actief evenementen stimuleren en ondersteunen. Dit is ook opgenomen in het Collegeprogramma.
- Evenementen vormen een doel op zich, maar kunnen ook fungeren als instrument om andere (gemeentelijke) doelen te realiseren.
- De gemeente versterkt de condities voor evenementen in de vorm van kennis-inhoudelijke en - binnen bepaalde voorwaarden - financiële ondersteuning.
- De veiligheid van evenementen staat voorop. Vergunningverlening, toezicht en handhaving gaan hand in hand met een stimulerend en ondersteunend evenementenbeleid.
- Wij gaan primair uit van de zelfstandigheid en de zelfredzaamheid van de evenementenorganisatoren.
- Aanvragen om een financiële bijdrage worden getoetst aan de Algemene Subsidieverordening en de beleidsregels voor evenementen.
- Voor subsidies geldt het huidige evenementenbudget als kader.
- Evenementen die het imago van Zeewolde positief kunnen versterken bevatten onderwerpen als water, (water)sport, streekproducten, natuur, recreatie, bedrijvigheid, innovatieve landbouw, duurzaamheid, kunst en cultuur.
- Behoud en versterking van een divers en evenwichtig evenementenaanbod.

## 4. Trends en ontwikkelingen

### 4.1 Landelijke trends

#### 4.1.1 *Beleving voor, tijdens en na het evenement*

Landelijk en internationaal gezien zijn er een paar belangrijke trends waar te nemen rondom evenementen. Een opvallende, die ook al langere tijd zichtbaar is, is dat bij evenementen de beleving een steeds prominenter rol inneemt. Mensen willen tijdens een evenement niet alleen iets zien, ze willen het ook zelf doen, uitproberen, proeven of er aan deelnemen. Of ze willen een evenement bezoeken om iets van te leren, nieuwe inzichten op te doen, wat in jargon 'edutainment' is. Dit verklaart ook de snel groeiende populariteit van bijvoorbeeld evenementen waarbij koken en eten of het samen muziek maken centraal staan.

#### 4.1.2 *Crowd sourcing & co-creatie*

Evenementenorganisaties willen juist vanwege deze beleving ook steeds meer weten wat bezoekers van het evenement vonden. Wat sprak hen aan, wat niet en wat kon beter. Contact met het publiek kan helpen om het evenement een volgende keer nog beter, mooier of indrukwekkender te maken. Maar ook tijdens het evenement zoeken organisatoren naar mogelijkheden om het publiek te betrekken, ze zelf een bepaalde rol laten spelen tijdens het evenement of invloed te laten hebben op het programma, ook wel co-creatie genoemd. Crowd sourcing en co-creatie zijn twee van de meest opvallende trendontwikkelingen op evenementengebied van de laatste tijd.

#### 4.1.3 *Sociale media en event-apps*

De beleving van evenementen is door de ontwikkeling van sociale media steeds breder geworden. Niet alleen tijdens het evenement ontvang je Facebook- en Twitterberichten. De mobiele communicatie start al in het voortraject en loopt door tot ver na afloop van het evenement.

De afgelopen jaren worden ook steeds meer event-apps ontwikkeld. Deze geven de bezoekers informatie over begin en eindtijden, locaties of een plattegrond, artiesten en, bij grotere evenementen, informatie over pendeldiensten en overnachtingsmogelijkheden. Omdat er steeds meer event-apps ontwikkeld werden en er een wildgroei leek te ontstaan, worden nu steeds vaker multi-event apps aangeboden. Bij hybride evenementen lopen online en live entertainment door elkaar heen, ze versterken elkaar. De verwachting is dat totaalbeleving via de sociale media en event-apps de komende jaren nog veel verder doorontwikkeld gaan worden en ook steeds vaker bij kleinere evenementen geïntroduceerd worden. Ook online kaartverkoop, zoals dit al bij Slick-Outdoor is gedaan, neemt een vlucht.

#### 4.1.4 *Veiligheid*

De veiligheid rondom evenementen wordt steeds belangrijker gevonden. Landelijke en internationale incidenten hebben een grote rol gespeeld bij deze ontwikkeling. Enerzijds zorgt het er voor dat er steeds meer (wettelijke) regels en richtlijnen komen, die vervolgens door gemeentes worden opgelegd aan evenementenorganisaties. Anderzijds zie je dat de bezoekers van evenementen zelf ook steeds meer willen dat de veiligheid goed geregeld is. Vluchtwegen, brandblusapparatuur, adequate bewaking; ze worden niet langer alleen als een set lastige vergunningvoorschriften beschouwd maar ook steeds vaker als een basisconditie. Echter, het heeft wel een kostenverhogend effect, waardoor de budgetten van evenementenorganisaties onder druk komen te staan.

#### 4.1.5 Profilering gebieden en bedrijven

Waar voorheen evenementen georganiseerd werden 'voor de fun', het gezellige samenzijn, blijkt dat regio's, bedrijven en instellingen evenementen steeds vaker inzetten ter vergroting van de naamsbekendheid en merkloyaliteit. Zich door middel van evenementen willen profileren en een duidelijke statement willen maken. Festivals en (bedrijfs)evenementen zijn van een doel op zich steeds meer een middel geworden. Dat gaat verder dan het verbinden van een merknaam aan een evenement. Het gaat vooral om 'real-life ervaringen'. Denk aan het North Sea Jazz Festival, de VT-wonen & Lifestyle beurs of de Nieuwjaarsduik met Unox. Met de Floriade of de Olympische Spelen wordt getracht gebieden en zelfs hele landen 'op de kaart te zetten'.



Foto: Nieuwjaarsduik Zeewolde

## 4.2 Plaatselijke ontwikkelingen

### 4.2.1 Een veranderende bevolkingssamenstelling

In de 30 jaar dat Zeewolde bestaat is er veel gebeurd. Van een snelle groei naar een afvlakkende groei in het aantal inwoners. Van sterke toename in de groei van het aantal winkels naar zichtbaar toenemende leegstand van panden. Tegelijkertijd gaat het goed met de ontwikkeling van het aantal bedrijfsvestigingen, bijvoorbeeld op het Trekkersveld. Ook de samenstelling van bevolking verandert geleidelijk. De omvang groeit gestaag en ook hier is sprake van vergrijzing. Ook de herkomst van mensen laat (nog meer) diversiteit zien; er verblijven steeds meer mensen in Zeewolde met een buitenlandse identiteit of met buitenlandse (voor)ouders. Dit kan de plaatselijke cultuur beïnvloeden en verrijken. Een en ander kan aanleiding zijn voor een verbreding of verschuiving van het soort en aantal activiteiten en evenementen in Zeewolde of de omgeving.

### 4.2.2 Regionaal aanbod

Mensen worden steeds mobieler. Het openbaar vervoer is in Zeewolde nog niet optimaal, maar de trend is dat mensen steeds makkelijker grotere afstanden afleggen voor een bezoek of dagbesteding. Dit betekent dat ook Zeewolder evenementen in een regionale context geplaatst moeten worden. Een evenement in Harderwijk of Lelystad is bijna even gemakkelijk te bezoeken als een in Zeewolde, en ook visa versa. Er is daarom sprake van een toenemende concurrentie tussen (regionale) evenementen. Door het internet en de sociale media zijn mensen steeds sneller en beter geïnformeerd over wat er om hen heen gebeurt

en welke evenementen er georganiseerd worden. Dat heeft voor- en nadelen. Een voordeel is dat evenementen in Zeewolde, mits goed gepromoot, in de wijde omgeving bekend zijn. Een nadeel is dat het voor organisaties lastiger wordt om een reële inschatting te maken van het te verwachten aantal bezoekers en daarmee samenhangend alle voorbereidingen.

#### *4.2.3 Provinciaal beleid*

Ten aanzien van evenementen is er geen specifiek beleid geformuleerd door de Provincie Flevoland. Wel worden jaarlijks behoorlijk wat subsidies verstrekt die gekoppeld zijn aan sportevenementen. Ook wil de provincie cultuurontwikkeling stimuleren middels subsidies. Centrale thema's van het provinciaal sport(evenementen)beleid zijn kernsporten, gehandicaptensport, evenementen, marketing en gebiedspromotie en stimulering van 'een leven lang sporten'. Ook in de visie op de vrijetijdseconomie (2014) en het Koersdocument 2015 -2019 wordt de samenhang en integrale benadering van sport, cultuur, toerisme en recreatie onderstreept.

#### *4.2.4 Economisch klimaat en gemeentelijke ombuigingen*

De economische crisis is ook niet voorbij gegaan aan Zeewolde. De gemeente staat dan ook voor een ombuigingsuitdaging. Dit betekent ook dat de budgetten voor subsidies telkens goed tegen het licht worden gehouden. Ook voor evenementenorganisaties blijkt het steeds lastiger om sponsors te vinden. In plaats van financiële steun zie je vaker dat bedrijven nog wel in natura aan evenementen bij willen dragen. Bijvoorbeeld door materialen of ruimte beschikbaar te stellen. Ook de beursvloer vormt een goede gelegenheid voor ruil in natura. Maar de economie treft ook de inwoners. Het besteedbaar inkomen is afgelopen jaren bij velen gedaald waardoor er gemiddeld ook minder geld is voor vakanties, sporten, dagjes uit of een evenement. Samen met de strengere veiligheidsregels bij evenementen en de toegenomen mobiliteit, stelt dit evenementenorganisaties voor nieuwe uitdagingen. Het is lastiger geworden om de begroting rond te krijgen. Maar het zorgt er ook voor dat gezocht wordt naar nieuwe, innovatieve wegen. Kleinere evenementen, specifieke doelgroepen, een vraaggericht aanbod en andere vormen van marketing en promotie.

#### *4.2.5 Transitie sociaal domein*

Per 1 januari 2015 zijn drie belangrijke taken van de rijksoverheid overgedragen aan de gemeenten: de uitvoering van de AWBZ, de Wet op de Jeugdzorg (inclusief passend onderwijs) en de Participatiewet. De gemeenten dienen daarvoor een samenhangend beleid te voeren, waarbij het doel is de deelname aan de samenleving te vergroten. Door iedereen, waaronder ook mensen in een kwetsbare positie.

Ook in Zeewolde zal, gelet op de integrale beleidsvorming, gekeken worden hoe met evenementen bijgedragen kan worden aan de doelstelling op sociaal-maatschappelijk terrein. Omdat we zorgvuldig met middelen willen omgaan, willen we kijken hoe met gemeentelijke inzet en (subsidie)bijdragen meerdere beleidsdoelen te verwezenlijken zijn. Bijvoorbeeld door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een stageplek te bieden bij de opbouw, de afbouw of tijdens de uitvoering van het evenement. Steunpunt Zeewolde kan daarbij een voorname rol spelen.



#### 4.2.6 Puur Zeewolde, Puur Plezier

In 2013 is, samen met een afvaardiging uit verschillende vrijetijdssectoren, gewerkt aan een marketingvisie voor Zeewolde. De centrale vraag daarbij was wat kenmerkend is voor Zeewolde en waarmee het zich kan profileren. Niet dat het persé uniek moet zijn, maar wel iets waar Zeewolde in uitblinkt. In feite de dingen die in het 'DNA' van Zeewolde zitten. De uitkomst is dat het "het gewone" is wat Zeewolde bijzonder maakt. Dingen die wij als Zeewoldenaren vanzelfsprekend vinden, maar die dat eigenlijk helemaal niet zijn. De uitgestrekte natuur, de ligging aan de randmeren, de havens, de kindvriendelijke stranden, het dorpse karakter en de vele activiteiten en evenementen. Maar ook de mensen op de straat, de gastvrijheid en de persoonlijke aandacht van de horeca en recreatiebedrijven. Bij de visieontwikkeling werd ook geconstateerd dat Zeewolde nog te weinig uitdraagt en laat beleven wat het zo aantrekkelijk maakt. Vandaar dat op basis van deze visie is gestart met een uitvoeringsprogramma waarin 'beleving' centraal staat. In 2014 hebben verschillende evenementenorganisaties, middenstand, horeca en recreatiebedrijven, VVV en kunstenaars met elkaar het activiteitenprogramma 'Puur Zeewolde, Puur Plezier' ontwikkeld. Een zomerprogramma met evenementen, activiteiten en excursies waardoor er in de zomer bijna elke dag wat te zien, te doen en te beleven was. Het aanbod is uitgebreid en intensief gepromoot, in Zeewolde en daarbuiten. Mede door het succes in 2014, krijgt Puur een vervolg en wordt zelfs een stichting Puur Zeewolde opgericht waardoor samenwerking en continuïteit nog meer vorm krijgen.



Foto: Puur Zeewolde, kleine watersportdagen



#### 4.2.7 Scouting Landgoed Zeewolde

In juni 2015 opent Scouting Nederland het Nationaal Scoutinglandgoed in Zeewolde. Op dit landgoed zullen meerdere grotere evenementen georganiseerd worden. Maar met de scouts komen ook veel ouders naar Zeewolde. Dit zijn potentiële bezoekers aan Zeewolde. Hier liggen kansen om met marketing en promotie te zorgen dat deze mensen een kortere of langere tijd in Zeewolde verblijven. Dat ze een bezoek brengen aan het centrum of aan een van de andere bezienswaardigheden, activiteiten en evenementen in Zeewolde. Ook een toeristisch verblijf op een van de recreatieparken in Zeewolde zou – wellicht bij een volgend bezoek - op deze manier gestimuleerd kunnen worden. Hoe dan ook is het handig om bij het plannen van evenementen en activiteiten te letten op bezoekersstromen door activiteiten van andere organisaties.

## 5. Categorieën evenementen

### 5.1 Een evenwichtig evenementenaanbod

Ter ondersteuning van evenementen die aan bepaalde voorwaarden voldoen kunnen subsidies worden verstrekt. Een aantal van die evenementen waarvoor subsidies zijn gevraagd, zijn terugkerende evenementen. Wanneer dit aantal toeneemt bestaat de kans dat al aan het begin van het seizoen het volledige subsidiebudget uitgeput raakt, waardoor er voor andere incidentele of startende evenementen geen of nauwelijks nog ruimte blijft. In de nota 'Beleef Zeewolde' is aangekondigd dat ons college ruimte willen creëren om nieuwe evenementen te stimuleren en te ondersteunen. Onder andere middels (opstart-) subsidies, maar dan wel binnen het bestaande evenementenbudget. Dit wordt mogelijk wanneer we onderscheid maken in categorieën van evenementen en het budget eerst hierover verdelen voordat naar subsidiëring van afzonderlijke evenementen wordt gekeken. Daardoor kan een evenwichtig aanbod van evenementen tot stand komen en in stand blijven, wat één van de geformuleerde ambities is.

### 5.2 Beeldbepalende evenementen

Beeldbepalende evenementen zijn evenementen met een regionale of zelfs nationale bekendheid en aantrekkingskracht. Vaak zijn ze onderscheidend ten opzichte van andere (regionale) evenementen door het gekozen thema, de locatie, de wijze waarop het evenement is vormgegeven en de mate waarin het media-aandacht krijgt. Ze trekken over het algemeen een relatief groot publiek en dragen bij aan de landelijke bekendheid en profilering van Zeewolde.

Beeldbepalende evenementen die verbanden leggen met de Zeewolde natuur, het toeristisch-recreatief aanbod, waterrecreatie, sport, kunst en cultuur, streekproducten, duurzaamheid, bedrijvigheid en innovatieve kracht dragen bij aan de positieve en gewenste beeldvorming van Zeewolde als woon-, werk- en recreatiebestemming. Pinkendag en eerder ook Sailwolde vallen in deze categorie. Maar er zouden er meer en vooral ook enkele grotere in deze categorie bij mogen komen. Wij willen beeldbepalende evenementen die bijdragen aan de beoogde profilering stimuleren en ondersteunen. Met name op het gebied van watersport zien wij kansen. Met de aanleg van het Tulpeiland willen we onder andere de organisatie van (grotere) watersportevenementen ondersteunen en stimuleren, zoals bijvoorbeeld een zeilregatta.

### 5.3 Volksfeesten

Hoewel er meerdere definities voor volksfeesten zijn, verstaan we in het kader van deze nota onder volksfeesten de jaarlijks, zich herhalende traditionele feesten en evenementen. Ze horen bij onze cultuur en hebben een nationaal karakter. Dit zijn bijvoorbeeld het Koningsfeest en de intocht van Sinterklaas. We vinden het in het algemeen belang dat deze feesten doorgang vinden en degelijk georganiseerd worden. Om die reden willen wij in bepaalde mate financiële ondersteuning bieden in de vorm van subsidies, wanneer dat noodzakelijk blijkt.



Foto: intocht Sinterklaas

#### **5.4 Reguliere/gangbare evenementen**

De reguliere evenementen hebben over het algemeen een plaatselijke of regionale aantrekkingskracht en uitstraling. Qua bezoekersaantallen trekken ze tussen de 500 en 5.000 mensen. Het merendeel van de evenementen die in Zeewolde georganiseerd worden zijn reguliere evenementen. Het zijn met name deze reguliere evenementen die zorgen voor levendigheid in Zeewolde. Voorbeelden zijn het Beach Festival en de Nacht van Zeewolde. Maar ten opzichte van volksfeesten bestaan er voor deze categorie ook meer mogelijkheden om met behulp van sponsoring en entreegelden de organisatie rond te krijgen. Vandaar dat deze categorie in financiële zin niet of slechts beperkt door de gemeente wordt ondersteund.

#### **5.5 Bijzondere, kleinere en nieuwe evenementen**

Bij deze categorie gaat het om kleinere evenementen met een veelal lokale uitstraling. Binnen deze categorie komen nieuwe en innovatieve activiteiten en evenementen van de grond, waardoor er verandering ontstaat in het evenementenaanbod. En wat begint als een nieuw evenement of klein initiatief, gericht op een specifiek thema of een bepaalde nichedoelgroep, zou ook wel eens kunnen uitgroeien tot een regulier of beeldbepalend evenement.

Wij vinden, gelet op de trendontwikkelingen en ook de transitie in het sociaal domein, verandering en innovatie in het plaatselijke evenementenaanbod belangrijk en willen dit stimuleren en ondersteunen. Daarom willen we voor deze categorie enige financiële steun bieden in de vorm van een stimuleringsbijdrage of waarderingbijdrage wanneer aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan. De hoogte van de bijdrage is gering, maar kan net een steun in de rug zijn. Jaarlijks zullen we een klein deel van het evenementenbudget reserveren voor deze categorie van evenementen. De exacte condities worden nog uitgewerkt in beleidsregels voor evenementensubsidies.

#### **5.6 Criteria voor indeling in categorieën**

Voor de indeling van evenementen in categorieën zal een lijst met criteria worden opgesteld. Indien er voor een bepaald evenement twijfel ontstaat over de indeling in een categorie zal dit middels besluit door het college bepaald.



Foto: Endurance 2014

## **6. Evenementen ondersteunen en stimuleren**

### **6.1 Een rijk en gevarieerd evenementenaanbod**

Bij de uitgangspunten voor het evenementenbeleid is aangegeven dat het organiseren van evenementen geen primaire taak van de gemeente is, maar dat ons college er wel voor kiest om evenementen te stimuleren en - waar nodig en indien mogelijk - te ondersteunen. Daarvoor hebben we een aantal instrumenten tot onze beschikking, die hieronder aan bod komen.

Zoals aangegeven gaat het er niet zozeer om dat evenementen in Zeewolde in omvang of in aantal groeien, als wel dat we vinden dat er een rijk en gevarieerd aanbod ontstaat van kwalitatief goede evenementen die een brede samenstelling van de bevolking aanspreekt en die gunstige effecten heeft op de plaatselijke economie, de samenleving en de bekendheid van Zeewolde. Dat is het doel zoals we dat bij 2.3 geformuleerd hebben.

Dit houdt in dat een mix van grotere en kleinere evenementen ontstaat, passend bij Zeewolde, dat bij elkaar een breed publiek aanspreekt. Denk qua publiek aan de jeugd, senioren, inwoners van Zeewolde en toeristen die op de recreatieparken verblijven of buiten Zeewolde wonen. Maar denk ook aan mensen met een andere nationaliteit of de zakelijke markt. Op gebied van evenementen, beurzen en zakelijke congressen liggen er, mede vanwege de centrale ligging en de nabijheid van ruim water, vele kansen voor Zeewolde. Als gemeente zullen we de totstandkoming van een gevarieerd en kwalitatief hoogwaardig evenementenaanbod waar mogelijk stimuleren en ondersteunen. Daarvoor kunnen we ondermeer de volgende instrumenten inzetten.

### **6.2 Netwerkontwikkeling en lokaal platformoverleg**

Gemiddeld wordt twee keer per jaar het evenementenoverleg georganiseerd, waar alle evenementenorganisaties in Zeewolde voor uitgenodigd worden. De gemeente levert secretariële ondersteuning en veelal ook een inhoudelijke bijdrage. Vaak worden bepaalde thema's of onderwerpen uitgelicht. Soms worden deskundigen uitgenodigd om een presentatie of gastcollege te geven. Voorbeelden zijn vrijwilligers- en evenementenverzekeringen, bestuurlijke aansprakelijkheid, veiligheidsprotocollen en een toelichting op vergunningprocedures. Het college hecht waarde aan het evenementenoverleg en de portefeuillehouder evenementen woont deze meestal ook bij. Het platformoverleg draagt bij aan versterking van het netwerk en aan de uitwisseling van kennis en ervaring. Om die reden willen wij het platformoverleg blijven ondersteunen en stimuleren.

### **6.3 Regionaal overleg en afstemming**

Omdat evenementen in Zeewolde en op andere plaatsen in Flevoland worden georganiseerd is het van belang dat er een zekere mate van afstemming en overleg is met omliggende gemeentes en instanties. Samen zorgen we voor meer (landelijke) bekendheid, een betere spreiding in de tijd en een goede afstemming van inzet door politie en hulpverleningsdiensten. Dit laatste speelt met name bij grotere evenementen of waar de kans op incidenten toenemen. Partijen waarmee regelmatig overleg plaatsvindt over evenementen in Zeewolde zijn de Veiligheidsregio, Toerisme Flevoland, de Coöperatie Randmeren en de Flevoboulevard. In het ambtelijke recreatie-overleg van de Provincie Flevoland zijn de Flevolandse evenementen een regelmatig terugkerend agendapunt.

#### **6.4 Bekendmaking/promotie naar consumenten**

In 2012 zijn de digitale evenementenborden langs de toegangswegen naar het centrum geplaatst. Middels deze borden worden plaatselijke evenementen nog beter onder de aandacht gebracht van toeristen en inwoners. VVV Zeewolde zorgt in opdracht van de gemeente Zeewolde dat de evenementen hierop vermeld worden. Voor plaatsing wordt een kleine vergoeding gevraagd aan de evenementenorganisaties.

VVV Zeewolde houdt de evenementenagenda bij. Ook worden alle plaatselijke evenementen en activiteiten in Zeewolde door de VVV ingevoerd in de Nationale Database voor Toerisme, Recreatie en Congressen (NDTRC). Alle grotere toeristische organisaties voeren daar hun gegevens op in en halen hier de landelijke data uit. De data uit Zeewolde wordt door Toerisme Flevoland weer gebruikt voor de provinciale evenementenkalender, die zowel gedrukt als digitaal wordt verspreid.

#### **6.5 Profilering Zeewolde richting bedrijven**

Naast de hierboven genoemde promotieactiviteiten richting de consument zullen wij ook meer aandacht geven aan profilering van Zeewolde richting bedrijven, instellingen en andere partijen die evenementen organiseren. Dat kunnen organisaties zijn die actief zijn op het gebied van sport, toerisme, kunst en cultuur, dus de vrijetijdsmarkt. Maar wij zullen ook oog houden voor de zakelijke evenementenmarkt. Zo hebben er al verscheidene bedrijfs- en productpresentaties plaatsgevonden rondom de Aanloophaven. Ook een botenbeurs of een manifestatie over duurzaam ondernemen kan in dit opzicht een mooi evenement zijn.

#### **6.6 Evenementensubsidies**

Naast de kennisinhoudelijke steun kan de gemeente ook in financiële zin steun bieden aan de organisatie van evenementen. Uitgangspunt blijft echter de zelfstandigheid en zelfredzaamheid van evenementenorganisaties. De kosten voor het organiseren van een evenement zullen in principe door de initiatiefnemers zelf gedragen moeten worden. Voor een sluitende begroting zullen ze primair zelf op zoek moeten gaan naar mogelijkheden als sponsoring, kaartverkoop om de inkomsten te verhogen en/of andere maatregelen om de kosten te drukken. Pas daarna, en onder bepaalde condities, kan ter ondersteuning een gemeentelijke subsidiebijdrage worden verleend. Daarbij wordt onder andere onderscheid gemaakt in de in hoofdstuk 5 genoemde categorieën. Maar ook wordt naast de financiële aspecten gekeken naar de mate waarin het evenement bijdraagt aan de geformuleerde doelstellingen en ambities. In hoofdstuk 7 gaan wij uitgebreider in op evenementensubsidies en de voorwaarden die daarbij worden gehanteerd.

#### **6.7 Monitoring en evaluatie**

“Meten is weten” en vormt de basis voor eventuele bijsturing. Vanuit de wens om meer inzicht te krijgen in de sociale, economische en promotionele impact van (sport)evenementen is in 2008 een nationale Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP) ontstaan. Deze werkgroep is samengesteld uit leden van kennisinstellingen, evenementenorganisaties, adviesbureaus en beleidsorganisaties. Door de WESP zijn standaardrichtlijnen opgesteld om de sociale, economische en promotionele impact van evenementen te meten. En daardoor is men ook steeds beter in staat om de impact van evenementen te voorspellen. Bij de economische impactanalyse gaat het vooral om *de additionele* inkomsten als gevolg van een evenement.

Echter, omdat een WESP onderzoek wel vrij prijzig is, is deze pas interessant bij grotere evenementen van ca. 5.000 bezoekers en meer. Maar ook zonder zo'n kostbaar WESP-onderzoek is het bij kleinere evenementen zinvol de impact te meten en het verloop te evalueren. Door vragen te stellen als wat ging goed en wat kan beter of anders? Hoe kan de organisatie worden vergemakkelijkt voor, tijdens en na het evenement? Waar liggen mogelijkheden om de beleving, de bestedingen, het verblijf en/of de maatschappelijke spin-off te verhogen? Hoe kan meer gebruik worden gemaakt van lokale producten, toeleveranciers, arbeidskracht ed. De antwoorden hierop leveren niet alleen wetenswaardige inzichten op voor evenementenorganisaties bij een volgende keer. Het levert ook belangrijke informatie op ten behoeve van de beleidscyclus voor evenementen, evenementensubsidies en vergunningverlening. Samen met de sector zullen we nagaan welke tools we kunnen ontwikkelen en gebruiken om de kwalitatieve en kwantitatieve gegevens over evenementen te verzamelen, te interpreteren en te gebruiken.

Overigens wordt ook jaarlijks, in opdracht van de Provincie Flevoland, de Monitor Toerisme en Recreatie opgesteld. Daarin wordt cijfermatig inzicht gegeven over evenementen in Flevoland met betrekking tot bezoekersaantallen, bestedingseffect en werkgelegenheid. De monitor zal worden uitgebreid met kwalitatieve gegevens, zodat ook meer inzicht wordt verkregen in de herkomst van bezoekers, persoonlijke kenmerken, waardering en bestedingen.

### **6.8 Overige ondersteuningsmaatregelen**

Op onze gemeentesite kunnen evenementenorganisaties veel informatie vinden over wat er bij de organisatie van een evenement allemaal komt kijken. Op eenvoudige wijze is te controleren of een vergunning nodig is of dat met een melding kan worden volstaan. De vergunning of melding kan gemakkelijk digitaal worden ingediend. Verder worden links gegeven naar de sites van de VVV Zeewolde - voor een vermelding op de aankondigingborden - en naar de Stichting Evenementenmaterialen Zeewolde (SEZ) voor het huren van evenementenbenodigdheden. Ook kunnen evenementenorganisaties het draaiboek voor evenementen downloaden, waar veel tips en adviezen in staan en uitleg wordt gegeven over vergunningprocedures. Op de site staat verder nog een format voor een calamiteitenplan, waarmee het evenementenorganisaties gemakkelijk wordt gemaakt om er zelf ook een op te stellen. Waar mogelijk zullen we nog andere instrumenten gebruiken of maatregelen treffen om vergunningprocedures te verkoren of te vergemakkelijken.

## 7. Evenementenbudget en evenementensubsidies

### 7.1 Subsidiebudget en verdeling

In hoofdstuk 5 zijn de 4 categorieën van evenementen geïntroduceerd. Deze categorieën zullen wij gaan hanteren bij de verdeling van het subsidiebudget. Dit met als doel om de totstandkoming van een gedifferentieerd evenementenaanbod te stimuleren en te behouden.

In totaal is jaarlijks circa €74.000,- beschikbaar (begroting 2015). Ongeveer 10% daarvan, omgerekend zo'n €7.000,-, zal gereserveerd worden voor het uitvoeringsprogramma. De andere € 67.000,- zullen wij verdelen over de 4 categorieën van evenementen. Hiervoor moeten nog beleidsregels voor evenementen worden opgesteld. Globaal gaan wij uit van onderstaande verdeling en maximale subsidie per evenement. De exacte percentages en bedragen zullen worden vastgelegd in de beleidsregels.

		Subsidiebudget per categorie	Maximale subsidie per evenement
1. Volksfeesten	30%	€ 20.000	€ 12.000
2. Beeldbepalende evenementen	30%	€ 20.000	€ 12.000
3. Reguliere evenementen	25 %	€ 17.000	€ 5.000
4. Bijzondere/startende evenementen	15%	€ 10.000	€ 5.000
Totaal	100%	€ 67.000	

In de loop van 2016 zullen de nieuwe beleidsregels worden opgesteld. Met een overgangperiode van één jaar betekent dit dat de beleidsregels vanaf 2018 van kracht zullen (kunnen) zijn. Tot die tijd geldt het huidige subsidiebeleid voor evenementen.

Bovengenoemde percentages en bedragen staan niet volledig vast. Door diverse omstandigheden zoals ombuigingen of gewijzigde inzichten kan een structureel andere verdeling van budgetten nodig zijn. Dit wordt dan in de beleidsregels aangepast. Daarnaast kan, wanneer in enig jaar blijkt dat er veel subsidies gevraagd zijn voor een bepaalde categorie maar weinig voor een andere, rond april van dat jaar een incidentele herverdeling tussen die categorieën plaatsvinden. Dit zal dan wel middels een besluit plaatsvinden dat door burgemeester en wethouders wordt genomen. Verder geldt bij de verdeling van het budget de volgorde van ontvangst van een ontvankelijke aanvraag. Oftewel 'op is op'.

### 7.2 Overige subsidiekaders en randvoorwaarden

In de Algemene Subsidieverordening Zeewolde en het Financieel technisch beleidskader subsidies staan de voorwaarden die gelden voor subsidies. Denk hierbij aan de benodigde gegevens bij een subsidieaanvraag, procedures en termijnen, subsidievoorschotten, subsidieverantwoording en –vaststelling, eigen vermogen et cetera.

In de beleidsregels voor evenementensubsidies staan meer specifieke criteria die gehanteerd worden bij de beoordeling van de subsidieaanvraag en de beschikking tot subsidieverlening. In de beleidsregels voor evenementensubsidies, die dus nog moet worden opgesteld, zullen ondermeer de hiernavolgende toetsingscriteria aan de orde komen.

- Het maximale percentage van de kosten als subsidiebijdrage. Het overige zal middels cofinanciering (eigen middelen, sponsoring, entreegeld, opbrengsten uit verkoop etc.) opgebracht moeten worden.
- De mate waarin het evenement bijdraagt aan zaken als bekendheid, profilering en toeristische aantrekkingskracht.
- De mate waarin het evenement bijdraagt aan maatschappelijke doelen, sociale samenhang en leefbaarheid.
- Het beoogde aantal bezoekers.
- De mate waarin plaatselijke producten, diensten en arbeidskracht wordt ingezet voorafgaand aan, tijdens en na het evenement.
- Samenwerking met andere instanties, waaronder ook sociaal-maatschappelijke instellingen.
- Het aantal keer dat evenementenorganisaties subsidie kunnen vragen/ontvangen voor categorie 4 evenementen.

Bovenstaande voorwaarden zullen niet voor alle categorieën hetzelfde zijn. De meeste voorwaarden zullen daarom per evenementencategorie worden gespecificeerd. Met name de stimulerings- of waarderingsbijdrage voor startende en bijzondere evenementen kan wat meer flexibiliteit verlangen dan nu op basis van Algemene Subsidieverordening mogelijk is. Dit betekent dat eerst een wijziging/aanvulling van de Algemene Subsidieverordening nodig is voordat dit soort bijdragen kunnen worden verstrekt.

Ten aanzien van het tweede punt, de bekendheid en de profilering, zijn bij al 3.3 de onderwerpen genoemd in de richting van water(sport), streekproducten, natuur, recreatie, bedrijvigheid, innovatieve kracht, duurzaamheid, kunst en cultuur. Bij de beoordeling van subsidieaanvragen zal tevens worden gekeken in welke mate het evenement hierop is gericht.

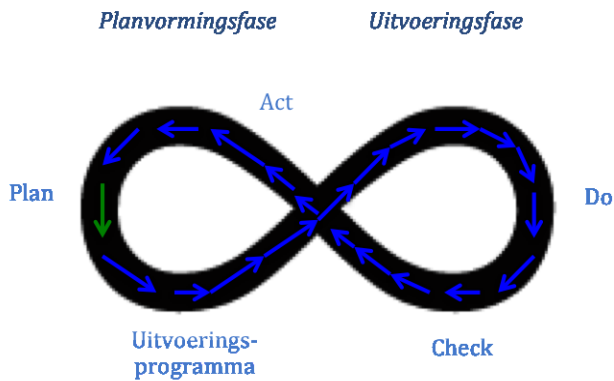
### **7.3 Uitvoeringsbudget evenementen**

Het totale evenementenbudget bedraagt ongeveer € 74.000,-. Hiervan wordt circa 10%, zo'n €7.000,-, aangewend ten behoeve van de uitvoering en verwezenlijking van de beleidsvoornemens in deze nota. Jaarlijks zal hiervoor een actiepuntenprogramma worden opgesteld en door het college van burgemeester en wethouders worden vastgesteld. De actiepunten zullen per jaar worden bepaald aan de hand van actuele ontwikkelingen of kansen en het beschikbare c.q. resterende uitvoeringsbudget.



## 8. Uitvoering en evaluatie

Beleidsnota's gelden vaak voor een periode van ongeveer 4 jaar. Dit betekent dat rond 2019 een actualisatie kan plaatsvinden. Wij vinden echter dat beleidsontwikkeling niet statisch hoort te zijn, maar een continu proces. Door monitoring en evaluatie, en oog te hebben voor trends en ontwikkelingen om ons heen, kan alert worden ingespeeld op actualiteiten. Vandaar ook dat het actiepuntenprogramma jaarlijks wordt opgesteld en zo nodig tussentijds wordt bijgesteld.



## **Bronnen**

Evenementen in Zeewolde, uitvoeringsbeleid evenementenvergunning 2010

Beleef Zeewolde, Beleid voor evenementen/dorpsfeesten in Zeewolde 2010-2013

Sportnota Provincie Flevoland 2010- 2013

De koers van Flevoland, Strategische opgaven 2015 -2019

### Websites:

- [www.eventbranche.nl](http://www.eventbranche.nl) diverse subpagina's
- [www.artofevents.nl/merk-beleving](http://www.artofevents.nl/merk-beleving)
- Stenden University: integrated leisure concept (<http://www.slideshare.net>)

Foto's op het voorblad en op pagina's 18 en19 door Erik Wallenburg ([wallyfotografie.nl](http://wallyfotografie.nl))

## **Bijlage 1** Overzicht evenementen in Zeewolde 2014 – 2015

Hieronder een opsomming van de meeste, veelal openbare evenementen in en rond Zeewolde.

<b>Evenement / activiteit</b>	<b>Locatie</b>
Rommelmarkt/Kofferbakmarkt	Evenemententerrein
Braderie	Centrum
Oranjefeest & Koningsdag	Evenemententerrein
Promsconcert	Evenemententerrein
Doenatuurlijkdag	Biezenburcht
Bungalette	Eemhof
Survival bootcamp	Rond de ijsbaan
Survival Challenge	Kaap Flevo
Boer zoekt burger	Buitengebied
Groenmarkt	Centrum
Mini Marathon	Centrum
Beach festival	Kaap Flevo
Cycle Tour Amsterdam	Buitengebied
Zeewolde Endurance	Aanloophaven
Struikenfest	Erkemederstrand
Schommelfestijn en waterspektakel	Woldstrand
Erkemeder hondendag	Erkemederstrand
Circus	Evenemententerrein
Zomermarkt Zeewolde	Centrum
Vliegerfestijn	Biezenburcht
Nacht van Zeewolde	Centrum
Havenconcert	Aanloophaven
Pinkenmarkt	Centrum
Zeewolde bij de Pinken	Horsterplein
Cultuur en sportmanifestatie	Kerkplein
Van Z... tot Z... tocht	Buitengebied
Urban Golf	Weteringpad
Challenge Almere - Amsterdam	Buitengebied
Bluesfestival	Kerkplein
Fiets de boswachter eruit	Kaap Flevo
ATB wedstrijd	Kaap Flevo
KCK caravanbeurs	RCN camping
Strandvolleybaltoernooi	Woldstrand
Cultuurmarkt	Kerkplein
Stunt Movie Show	Evenemententerrein
Lorelei Festival	De Banken
Wolderwijdloop	MMM Zorgboerderij
Beursvloer	Open Haven
Sinterklaasintocht	Aanloophaven
NL Doet	Zeewolde
Donkey Run	Kaap Flevo
Nieuwjaarsduik	Woldstrand
Kerstmarkt	Centrum
Kerstboomverbranding	Woldstrand