

Beleidsregels Groen en Recreatie 2005 (en verder)

Bevordering toerisme, onderdeel actiepunten programma

1. Beleidsterrein

Beleidstaak: Openbaar groen en Openlucht recreatie

Beheerstaak: Openlucht recreatie, bevordering toerisme, onderdeel actiepuntenprogramma recreatie en toerisme

Functie: 560.10

2. Aanleiding subsidie

Het toerisme is een belangrijke bedrijfstak in de gemeente Zeewolde. Binnen de gemeentegrenzen zijn verschillende recreatiebedrijven gevestigd, waarmee de sector van grote economische betekenis is voor Zeewolde. Verder dragen goede recreatieve voorzieningen bij aan een prettig leefklimaat voor de inwoners van Zeewolde en is een goed ontwikkelde recreatieve sector van belang voor de naamsbekendheid van de gemeente.

3. Uitgangspunten van beleid

De kern van het gemeentelijk beleid bestaat uit “het voeren van een voorwaardenscheppend en flankerend beleid, teneinde voorwaarden benuttende investeringen te genereren”. Met andere woorden is de gemeente bereid om bij te dragen in de kosten van algemene voorzieningen, zoals bijvoorbeeld informatievoorziening (VVV-vestiging), het aanleggen en onderhouden van routestructuren. Deze voorzieningen moeten bijdragen aan een verbetering van het recreatief product Zeewolde.

Kosten welke verband houden met de ontwikkeling van een bedrijf komen voor rekening van de ondernemer/initiatiefnemer.

De gemeentelijke bijdrage voor de verdere uitbreiding en verbetering van het toeristisch product Zeewolde moeten betaald worden uit de opbrengst van de toeristenbelasting.

4. Instellingen

- Flevolands Bureau voor Toerisme

- Overige organisaties, die zich inzetten voor het bevorderen van recreatie en toerisme.

5. Doelstelling

De algemene doelstelling van het beleid op het gebied van recreatie is het verhogen van welvaart en welzijn door middel van het bevorderen van recreatie en toerisme in en naar Zeewolde.

De doelstelling van het actiepuntenprogramma is het stimuleren van de verdere ontwikkeling van het recreatief product Zeewolde door middel van het plegen van gerichte voorwaardenscheppende bijdragen in bijvoorbeeld infrastructuur, nutsvoorzieningen, acquisitie of promotie.

6. Doelgroep

Inwoners van Zeewolde, recreanten¹ en toeristen².

¹ Recreatie is “de tijd voor ontspanning, dit kan zowel binnen als buiten de eigen woonplaats plaatsvinden”.

7. Beoogde effect en de termijn waarop

Het beoogde effect van actiepuntenprogramma is dat meer mensen gebruik maken van het recreatief product Zeewolde, waardoor de welvaart en het welzijn stijgt.

8. Functies en producten

Functie:

D.m.v. ontmoeting/recreatie het welzijn en de welvaart verhogen. Om dit te realiseren moet het recreatief product Zeewolde verder ontwikkeld worden.

Producten:

- routestructuren
- cultuurtoerisme
- infrastructuur
- productontwikkeling
- promotieactiviteiten
- etc.

9. Prestaties

Per product nader te bepalen

10. Kwaliteit van het aanbod

De gerealiseerde producten moeten voldoen aan de volgende criteria:

- effect hebben op de directe en indirecte werkgelegenheid in Zeewolde
- verrijking van het huidige aanbod / geen concurrentievervalsing
- passend binnen het imago van het recreatief product Zeewolde: “natuur, cultuur, rust en ruimte”
- passend binnen het planologisch kaders van het rijk, de provincie en de gemeente
- duidelijkheid wat betreft de financiële haalbaarheid

11. Subsidiegrondslag

In overleg met de aanvrager te bepalen.

Omdat het gaat om projectsubsidies is indexering niet aan de orde.

² Toerisme is “het reizen ter ontspanning, waarbij buiten de eigen woonplaats wordt overnacht”.

Beleidsregels Groen en Recreatie 2005 (en verder) Bevordering toerisme, onderdeel VVV-vestiging

1. Beleidsterrein

Beleidstaak: Openbaar groen en Openluchtrecreatie

Beheerstaak: Openluchtrecreatie, bevordering toerisme, onderdeel
VVV-vestiging

Functie: 560.10

2. Aanleiding subsidie

Het toerisme is een belangrijke bedrijfstak in de gemeente Zeewolde. Binnen de gemeentegrenzen zijn verschillende recreatiebedrijven gevestigd, waarmee de sector van grote economische betekenis is voor Zeewolde. Verder dragen goede recreatieve voorzieningen bij aan een prettig leefklimaat voor de inwoners van Zeewolde en is een goed ontwikkelde recreatieve sector van belang voor de naamsbekendheid van de gemeente.

3. Uitgangspunten van beleid

De kern van het gemeentelijk beleid bestaat uit “het voeren van een voorwaardenscheppend en flankerend beleid, teneinde voorwaarden benuttende investeringen te genereren”. Met andere woorden is de gemeente bereid om bij te dragen in de kosten van algemene voorzieningen, zoals bijvoorbeeld informatievoorziening (VVV-vestiging), het aanleggen en onderhouden van routestructuren. Deze voorzieningen moeten bijdragen aan een verbetering van het recreatief product Zeewolde.

Kosten welke verband houden met de ontwikkeling van een bedrijf komen voor rekening van de ondernemer/initiatiefnemer.

De gemeentelijke bijdrage voor de verdere uitbreiding en verbetering van het toeristisch product Zeewolde moeten betaald worden uit de opbrengst van de toeristenbelasting.

4. Instellingen

Flevolands Bureau voor Toerisme

5. Doelstelling

De algemene doelstelling van het beleid op het gebied van recreatie is het verhogen van welvaart en welzijn door middel van het bevorderen van recreatie en toerisme in en naar Zeewolde.

De doelstelling van een VVV-vestiging is de verdere ontwikkeling van het recreatief product Zeewolde door middel van een vast aanspreekpunt voor informatievoorziening en promotie.

6. Doelgroep

Inwoners van Zeewolde, recreanten³ en toeristen⁴.

³ Recreatie is “de tijd voor ontspanning, dit kan zowel binnen als buiten de eigen woonplaats plaatsvinden”.

⁴ Toerisme is “het reizen ter ontspanning, waarbij buiten de eigen woonplaats wordt overnacht”.

7. Beoogde effect en de termijn waarop

Het beoogde effect van een VVV-vestiging is dat meer mensen gebruik gaan maken van het recreatief product Zeewolde, waardoor de welvaart en het welzijn stijgt.

8. Functies en producten

Kerntaken VVV-vestiging:

- Informatieverstrekking aan recreanten en toeristen (mondeling en schriftelijk);
- Bemiddeling, dienstverlening en verkoop (arrangementen voor vakanties in Nederland, VVV-hotereserveringssysteem, geschenkenbonnen, kaarten theater Agora in Lelystad etc.);
- Informatiemanagement/onderzoek (signalering) naar vraag en aanbod in Zeewolde.

9. Prestaties en kwaliteit van het aanbod

- De vestiging van een VVV-winkel moet voldoen aan de kwaliteitseisen van de Uitwinkelformule, zoals deze door ANVV opgesteld zijn;
- De vestiging van een VVV-winkel moet minstens 45 uur, gedurende het gehele jaar open zijn.
- De VVV-vestiging moet minimaal 13.000 bezoekers per jaar trekken.

12. Subsidiegrondslag

In overleg met het Flevolands Bureau voor Toerisme nader te bepalen